

Wiadomości

2015-12-21

Tajemniczy klient w warsztatach oferujących oleje Castrol

Od wiosny Castrol zaprasza warsztaty nieautoryzowane do udziału w promocji olejów Castrol Magnatec. Serwisy, które biorą udział w tej akcji mogły się spodziewać wizyty tajemniczego klienta.

Wysłannicy Castrol, udający zwykłych klientów zgłaszali się na wymianę oleju. Warsztaty, które polecały im produkty **Castrol Magnatec** mogły liczyć na atrakcyjne nagrody – bluzę zespołu VW Motorsport.

- Od marca do początku grudnia Tajemniczy Klient odwiedził **1365** punkty oferujące oleje Castrol. W tej liczbie mieszczą się 237 sklepów, 214 hurtowni i 914 warsztatów. W przeważającej większości tych lokalizacji (1125) ujrzał demo Castrol Magnatec. Nawet tam, gdzie demo nie było widoczne, pracownicy polecali nasze oleje – Castrol Magnatec zarekomendowało **1134** warsztaty, sklepy i hurtownie. 647 sprzedawców i opiekunów klienta skorzystało z demo, by wyjaśnić zalety Castrol Magnatec i zachęcić do zmiany na właśnie ten olej. Wszystkim uczestnikom promocji dziękujemy za zaufanie do naszych produktów!

- mówi Paweł Mastalerek, odpowiedzialny za z markę Castrol Power1

[WIĘCEJ: czytaj w styczniowym wydaniu miesięcznika „Paliwa Płynne”](#)

[Nowości branżowych szukaj na XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016](#)

[11-13 maja 2016r. EXPO XXI Warszawa](#)

Organizator:



(opr.zp)

Źródło:

<https://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/tajemniczy-klient-w-warsztatach-oferujacych-oleje-castrol>

