

Wiadomości

2010-12-02

Świąteczna promocja Navigatora

– *Jesteśmy przekonani, że promocja zwiększy zadowolenie klientów z uczestnictwa w programie poprzez stworzenie możliwości jeszcze szybszego odbierania nagród* - podkreśla Magdalena Jurdziak, dyrektor biura marketingu LOTOS Paliwa. - *Klienci, którzy posiadają kartę Alior Bank Navigator, skorzystają jeszcze bardziej* – dodaje Andrzej Jakielaszek, kierownik zespołu ds. projektów marketingowych LOTOS Paliwa. Istotą promocji jest przyznawanie podwójnych punktów za zakup paliw LOTOS klientom posiadających kartę Navigator. Każdy kierowca za zatankowanie 10 litrów paliwa Lotos otrzyma 2 punkty w programie Navigator. Zakup 10 litrów paliwa Dynamic pozwala uzyskać 4 punkty. Wsparciem medialnym świątecznej promocji jest 30-sekundowa reklama, którą emitują ogólnopolskie oraz lokalne stacje radiowe, w tym m.in. Radio Zet, RMF FM, Program III Polskiego Radia, Eska Rock, Radio Eska, Radio Złote Przeboje, TOK FM, Radio VOX i Roxy FM.

Warto przypomnieć, że program premiowy Navigator ruszył prawie trzy lata temu. W tym czasie wydano ponad 1,7 mln kart Navigator oraz ponad 1 mln nagród, co oznacza, że większość uczestników programu odebrała już swoją niespodziankę.

Cieszy fakt, że aż tylu klientów sieci Lotos korzysta z programu premiowego Navigator. Aby szybko odebrać nagrody wystarczy dokonać transakcji z kartą Navigator. Punktowane są zakupy paliw i olejów silnikowych Lotos, napojów energetycznych Dynamic, płynu do spryskiwaczy Navigator oraz innych produktów wskazanych na stacjach tej sieci. Nowością w programie jest karta Alior Bank – LOTOS Navigator, która umożliwia zbieranie punktów także za transakcje płatnicze.

Źródło: <https://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/swiateczna-promocja-navigatora>