

Auto i Myjnia

2021-06-07

Shell dodaje energii klientom w ramach nowej promocji



Od 1 czerwca wszyscy klienci odwiedzający stacje Shell mają okazję kupić napój energetyczny Rockstar z 50% rabatem na drugi produkt. Oferta dotyczy napojów Rockstar Original oraz XDurance. Poza tym, cały czas, w każdy wtorek i czwartek klienci Shell mogą tankować paliwo premium w cenie paliwa podstawowego.

Gotowi na powrót energii w trakcie podróży?

Promocja potrwa dwa miesiące – od początku czerwca do końca lipca. Napoje będą dostępne w pojemnościach 250 oraz 500 ml. W ramach tej samej pojemności, wersje smakowe można kupować wymiennie, mając tym samym okazję do spróbowania dwóch różnych smaków. Kupując promocyjne napoje o pojemności 0,5 l. klient dostanie dodatkowo 50 punktów Shell ClubSmart za każdy produkt (łącznie z przecenionym).

– Zbliżają się wakacje. Ze względu na obecną sytuację większość z nas pewnie będzie podróżować samochodem po Polsce, dlatego chcemy umilić i ułatwić klientom tę podróż. Nasze stacje są miejscem, w którym można nie tylko zatankować auto, ale również posilić się, odpocząć i nabrać siły. Dodatkowy zastrzyk energii daje kawa, ale klientom, którzy w gorącym, letnim okresie będą szukać ochłody oferujemy promocję na napój energetyczny, który dodatkowo zawiera w sobie witaminy. Jesteśmy przekonani, że każdy z naszych klientów znajdzie w tej ofercie produkt odpowiadający jego gustowi smakowemu – mówi Rafał Molenda, dyrektor działu stacji paliw i rozwoju sieci detalicznej w Shell Polska.

Oferta do wyczerpania zapasów będzie dostępna na wybranych stacjach Shell.

A jeśli o tankowaniu mowa...

Cały czas we wtorki i czwartki można skorzystać z akcji „Wtorki i czwartki z Shell V-Power”. W jej ramach we wtorki kierowcy zatankują paliwo Shell V-Power w cenie paliwa podstawowego, a w czwartek z promocji korzystają użytkownicy silników diesla. Paliwo Shell V-Power zawiera w sobie wzmocnioną formułę DYNAFLEX, która pomaga poprawić moc silnika, a także zwiększyć wydajność paliwa. Shell V-Power jest jedynym paliwem rekomendowanym przez Scuderia Ferrari.

Źródło: Shell

Źródło:

<https://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/shell-dodaje-energii-klientom-w-ramach-nowej-promocji>