Auto i Myjnia

2021-11-18

ORLEN w nowej odsłonie



Koncern uruchomi? now? witryn? orlen.pl, wyznaczaj?c? kierunek komunikacji korporacyjnej Grupy ORLEN w przestrzeni digitalowej. Sposób prezentacji i organizacja tre?ci na nowej witrynie zosta?y zaprojektowane w ten sposób, aby zapewni? u?ytkownikom maksymaln? przyjazno?? i ?atwo?? nawigacji. Nowo?ci? na polskim rynku jest ORLEN Design System, opublikowany na zewn?trznej stronie zestaw wytycznych i gotowych komponentów, z których budowane b?d? kolejne strony internetowe w ramach Grupy ORLEN.

- Jeste?my nowoczesn? firm?, która kreuje rynkowe trendy. Wraz z rozwojem dzia?alno?ci rozwijajmy tak?e narz?dzia komunikacji. Strategia ORLEN2030, definiuj?ca nowy model funkcjonowania koncernu, stanowi?a równie? fundament dla budowy witryny orlen.pl. Strona jest ?atwym w obs?udze przewodnikiem po ?wiecie naszej marki, kierowanym do wszystkich grup odbiorców. Wa?nym elementem nowej witryny s? tre?ci zwi?zane z transformacj? energetyczn?, odpowiedzialnym biznesem i zrównowa?onym rozwojem. Layout i organizacja

tre?ci na orlen.pl budowane by?y w oparciu o analizy potrzeb u?ytkowników, z my?l? o zapewnieniu im du?ej dost?pno?ci i intuicyjno?ci obs?ugi - mówi **Adam Burak, Cz?onek Zarz?du PKN ORLEN ds. Komunikacji i Marketingu**.

Nowa witryna spe?nia standardy WCAG na poziomie AA i jest w pe?ni dostosowana do urz?dze? mobilnych.

?ród?o: ORLEN

Źródło: https://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/orlen-w-nowej-odslonie