

Rozszerz asortyment stacji i generuj zyski



Artykuł ukazał się w wydaniu 1/2024 "Paliw Płynnych"

O tym, w jaki sposób zachęcić klientów do zakupu napojów, o jakie przekąski – równie chętnie wybierane przez Polaków – rozszerzyć asortyment stacji, a także jak dzięki bogatszej ofercie pozyskiwać nowych klientów, pisaliśmy w wydaniu 3/2023. Jednak lista produktów, których nabyciem mogą być zainteresowani odwiedzający, jest zdecydowanie dłuższa. Z przywoływanego już badania Santander Consumer Bank wynika, że trzecią najpopularniejszą wśród klientów stacji benzynowych – poza samymi paliwami – grupę produktów tworzą części eksploatacyjne do samochodów. Wydaje się, że to kategoria bardziej pojemna i można zaliczyć do niej również takie produkty jak kosmetyki i zapachy samochodowe, wyposażenie apteczki, a także akcesoria do telefonów lub tabletów.

[>>> czytaj cały artykuł](#) [czytaj cały artykuł](#) [czytaj cały artykuł](#)

[czytaj cały artykuł](#)[czytaj cały artykuł](#)

czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały
artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł czytaj cały artykuł
czytaj cały artykuł