

Strefa przedsiębiorcy

2018-01-24

Wartość rynku autodetailingu może wynosić w Polsce 400 mln zł rocznie - szacuje Bartosz Liszkowski, prezes Ziebart Polska



- Branża dopiero raczkuje w Polsce, a jej usługi są często przypisywane myjniom co jest błędem - mówi Bartosz Liszkowski, prezes Ziebart Polska w rozmowie z miesięcznikiem "Paliwa Płynne".

Ziebart Polska to krajowy oddział amerykańskiego koncernu, od pół wieku wyspecjalizowanego w autodetailingu, pielęgnacji aut oraz ochronie powierzchni lakierowanej i tapicerowanej. Firma dostrzega ogromny potencjał tutejszego rynku, dlatego właśnie od Polski postanowiła zacząć rozwój w Europie. Decyzja była trafna o czym świadczy rosnący poziom sprzedaży w jej polskich placówkach m.in. przy salonach dealerskich marki BMW, Lexus oraz Audi i Volkswagen.

– W miesiąc w jednym salonie BMW z usług Ziebart korzysta średnio od 50 do 70 proc. klientów. Podobne wyniki osiąga placówka przy Lexusie. Miesięczna wartość usług we wszystkich punktach z tendencją wzrostową to kilkadziesiąt tysięcy złotych. Łatwo to przełożyć na wartość całego rynku – mówi Liszkowski.

Firma rozwija w naszym kraju dwa rodzaje placówek – duże salony franczyzowe i mniejsze punkty, otwierane we współpracy z dealerami samochodowymi. *– Uważam, że w Polsce w każdym mieście powyżej 300 tys. mieszkańców jest miejsce na jeden, dwa duże salony i od trzech do pięciu mniejszych punktów Ziebart Express – mówi Liszkowski*

[WIECEJ czytaj w lutowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Ziebart zadebiutował na rynku w 1953 roku i jest jedną z pierwszych 50 firm na świecie, która zaczęła rozwój w oparciu o franczyzę. Teraz Ziebart obecny jest w 33 krajach, gdzie funkcjonuje ok. 1 tys. placówek. Firma istnieje w krajach dalekiej i bliskiej Azji, jak Korea Południowa, Filipiny, Indonezja,

Arabia Saudyjska, Japonia, Turcja, a także w Ameryce Północnej – w Kanadzie i USA.

Jeżeli szukasz oferty myjni/autospa/autodetailingu we franczyzie, znajdziesz ją podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#), w dniach 9-11 maja 2018 r., na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

[WIECEJ czytaj w lutowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło:

<http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/ziebart-auto-detailing-pielegnacja-i-ochrona-samochodow>