Wiadomości

2016-12-15

Strategia Grupy Lotos na lata 2017-2022

LOTOS przedstawił strategię na lata 2017-2022. Koncern opiera swoje plany na stabilizacji i bezpiecznym rozwoju w kluczowych obszarach działalności z równoległym silnym wsparciem dla procesu wdrażania innowacji.

Zgodnie z dokumentem spółka zakłada m.in. podwojenie średniorocznego skonsolidowanego wyniku EBITDA LIFO* w latach 2019-2022 (względem lat 2015-2017) z poziomu ok. 2 mld zł do ok. 4 mld zł. Na inwestycje, w ciągu nadchodzących 6 lat firma zamierza przeznaczyć 9,4 mld zł. Zarząd Grupy LOTOS S.A. deklaruje również przywrócenie w spółce zdolności dywidendowej.

Realizacja założeń zaprezentowanej strategii uwzględnia dwa horyzonty czasowe – lata 2017-2018 oraz lata 2019-2022. Pierwszy okres to stabilizacja sytuacji ekonomiczno-finansowej i dokończenie już rozpoczętych inwestycji – Projektu EFRA (Efektywna Rafinacja) oraz docelowego zagospodarowania bałtyckiego złoża B8. W drugim okresie (2019-2022) kluczowy będzie rozwój poprzez nowe inwestycje m.in. w segmencie wydobywczym oraz segmentach produkcji i handlu.

Wizją LOTOSU jest pozostanie zintegrowanym pionowo producentem paliw i produktów chemicznych najwyższej jakości, dostarczającym wysoko wyspecjalizowane usługi logistyczne i serwisowe. Spółka aspiruje do roli narodowego lidera innowacyjnych wdrożeń w ramach prowadzonej przez nią działalności podstawowej.

Firma stawia sobie pięć celów strategicznych, których realizacja znacząco zwiększy wartość spółki dla interesariuszy:1. Efektywne wykorzystanie koncesji wydobywczych, dalsza technologiczna optymalizacja rafinerii, wprowadzanie nowych produktów i paliw alternatywnych oraz dbałość o standardy jakości.
2. Sukcesywne i powtarzalne obniżanie kosztów działalności i optymalizacja marży w całym łańcuchu wartości.
3. Gotowość do rozwoju i wdrażania innowacji dzięki dedykowanym funduszom, nowy model współpracy z ośrodkami naukowymi oraz kreatywne zaangażowanie pracowników.
4. Elastyczność w reagowaniu na pojawiające się ryzyka, które LOTOS postrzega przez pryzmat szans biznesowych.
5. Większa odpowiedzialność za szeroko rozumiane bezpieczeństwo otoczenia w zgodzie z polityką gospodarczą, środowiskową i energetyczną Polski (dywersyfikacja dostaw surowców i paliw, BHP, cyberbezpieczeństwo, odpowiedzialność społeczna).

Źródło: Lotos (op.pb)

Źródło: http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/strategia-grupy-lotos-na-lata-2017-2022