

Strefa przedsiębiorcy

2018-02-05

Shell Helix z Laurem Konsumenta Grand Prix 2018



Marka Shell Helix zdobyła srebrny „Laur Konsumenta” w kategorii oleje silnikowe w XIV edycji ogólnopolskiego plebiscytu popularności „Laur Konsumenta/Klienta”.

Po raz czwarty z rzędu stanęła na podium i tym samym została uhonorowana godłem „Laur Konsumenta – Grand Prix 2018”, którym mogą poszczycić się tylko nieliczni producenci środków smarnych.

Tytuł „Laur Konsumenta” jest przyznawany przez klientów w ogólnopolskim badaniu konsumenckim. O przyznaniu tego wyróżnienia decydują głosy konsumentów zebrane w sondażu telefonicznym oraz przez ankieterów działających w najważniejszych punktach miast na terenie całego kraju. Wskazują oni najbardziej wyróżniające się na rynku produkty i marki, które są godne polecenia. Godło „Laur Konsumenta - Grand Prix” otrzymują produkty i marki, które odniosły sukces w minimum trzech kolejnych edycjach plebiscytu w swojej kategorii produktowej.

- Laur Konsumenta jest dla nas bardzo cennym odznaczeniem, bo przyznawany jest przez samych klientów, a

ich opinia jest najważniejsza. Jesteśmy dumni, że Shell Helix już od 4 lat znajduje się w gronie marek, które wyróżniają się innowacyjnością, cieszą się niesłabnącym uznaniem wśród konsumentów i konsekwentnie utrzymują czołową pozycję w tym prestiżowym plebiscycie popularności. Potwierdza to mocną pozycję marki Shell Helix na Polskim rynku, rozpoznawalność produktów, a przede wszystkim świadomość klientów, że mają do czynienia z najwyższą jakością i produktami godnymi polecenia - mówi Łukasz Radzyński, Dyrektor Sprzedaży Shell Polska Sp. z o.o.

Do tej pory marka Shell Helix została doceniona już ośmioma prestiżowymi wyróżnieniami przyznawanymi przez konsumentów i ekspertów branżowych. Oprócz srebrnego „Lauru Konsumenta” oraz godła „Laur Konsumenta – Grand Prix 2018”, są to „Laur Konsumenta – Grand Prix 2017”, „Top Marka 2016”, certyfikat „Produkt Optimalny” w plebiscycie „Price Quality” oraz „Laur Konsumenta – Grand Prix 2015”, „Innowacja 2014 Roku” oraz godło „Laur Konsumenta” w kategorii „Odkrycie Roku 2014”.

Źródło: Shell Polska

[WIECEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

[z pełną ofertą Shell Polska zapoznasz się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14](#)

[WIECEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło: <http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/shell-helix-z-laurem-konsumenta-grand-prix-2018>