

Strefa przedsiębiorcy

2018-02-28

Rusza promocja MOYA DRUŻYNA z kolorowymi pluszakami – bohaterami filmów DreamWorks



Od 1 marca do 1 czerwca 2018 klienci stacji MOYA mogą zbierać naklejki na karcie rabatowej uprawniającej do zakupu pluszaków z najpopularniejszych bajek DreamWorks w atrakcyjnych cenach.

MOYA DRUŻYNA to wyjątkowa kolekcja pluszaków, którą tworzą kultowe postacie z najpopularniejszych bajek DreamWorks: Madagaskar, Shrek, Kung Fu Panda, Trolle i Jak wytresować smoka.

Każda wizyta na stacji MOYA jest okazją nie tylko do zatankowania wysokiej jakości paliwa, ale również do zdobycia rabatu na słodkie pluszaki, będące kultowymi postaciami z najpopularniejszych dziecięcych produkcji.

-Stale staramy się rozwijać ofertę promocyjną na stacjach MOYA i dostarczać klientom dodatkowych powodów do częstszych wizyt. Wierzę, że dostępne w aktualnej promocji pluszowe zabawki przypadną do gustu zarówno najmłodszym, jak i dojrzałym klientom, a ich obecność będzie dodatkowym powodem do rodzinnych wizyt na naszych stacjach - mówi Monika Ostaszewska, Marketing Manager marki MOYA.

Specjalnie przygotowany, na potrzeby promocji, zestaw pluszowych zabawek to aż 12 postaci: Alex, Król Julian i Gloria z filmu „Madagaskar”, Shifu, Po i Tygrysica z „Kung Fu Panda”, Szczerbatek - główny bohater „Jak wytresować smoka”, Poppy i Mruk z „Trolli” oraz Osioł, Shrek i Kot w butach ze „Shreka”. W czasie promocji stacje będą oferowały pluszaki z kolekcji MOYA Drużyna z 60% rabatem w cenie 19,99 zł, a także w pełnej cenie detalicznej - 49,99 zł.

By uzyskać rabat na zakup produktów z kolekcji MOYA Drużyna należy zebrać 5 znaczków - naklejek na kartę kolekcjonerską, wręczaną przy odbiorze pierwszego znaczka. Do odbioru jednego znaczka uprawniają zakupy na różne kwoty w zależności od rodzaju płatności lub wybranego asortymentu z oferty stacji. Jeden znaczek to: każde 50 zł wydane na tankowanie w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą; każde 200 zł płatności dokonywanych kartami flotowymi (MOYA Firma, UTA, DKV, Eurowag i IQ); każde 10 zł na produkty z aktualnej oferty Caffè MOYA; każde 10 zł wydane na produkty z logo MOYA (płynny do spryskiwaczy, napój MOYA Energia, zawieszka zapachowa lub zapalniczka).

Promocja trwa od 1 marca do 1 czerwca 2018 r. lub do wyczerpania produktów z kolekcji MOYA Drużyna na danej stacji. Punkty można zbierać do 1 czerwca, a produkty odbierać do 15 czerwca 2018 r.

Więcej informacji o promocji, w tym jej regulamin, dostępnych jest na <http://moyastacja.pl/moya-druzyna.html> oraz na stacjach sieci MOYA.

MOYA to najszybciej rozwijająca się **sieć stacji paliw w Polsce**. Została założona w 2009 roku, należy do polskiej spółki ANWIM S.A.. Liczy obecnie **ponad 160 placówek**, w tym 31 stacji własnych. Stacje sieci MOYA obecne we wszystkich województwach przy głównych trasach tranzytowych, przy drogach lokalnych i w miastach oferują pełną gamę usług od sprzedaży paliwa, przez własny koncept gastronomiczny **Caffè MOYA**, sklep z produktami pod własną marką, aż po myjnię i ofertę dla klientów biznesowych. Swoją dynamiczny rozwój sieć MOYA zawdzięcza korzystnym warunkom **współpracy z Partnerami**. Wszystkie stacje działające w ramach sieci spełniają jednolite standardy **obsługi i jakości**. Gwarancją jakości paliwa na stacjach w barwach MOYA jest niezależny program badania paliw - **TankQ**. Planą sieci to **250 stacji do roku 2019, z czego 50 obiektów będzie stacjami własnymi** spółki ANWIM S.A.

[Źródło: ANWIM S.A.](#)

[WIECEJ czytaj w kwietniowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Z pełną ofertą [ANWIM S.A. i sieci MOYA](#) zapoznasz się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

[WIECEJ czytaj w kwietniowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło:

<http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/rusza-promocja-moya-druzyna-z-kolorowymi-pluszakami-bohaterami-filmow-dreamworks>

