

Strefa przedsiębiorcy

2016-05-12

Premiera najnowszej marki Ideal Group na XXIII Międzynarodowych Targach STACJA PALIW 2016



Ideal Cafe Avantgarde – to najnowsza marka białostockiej spółki vendingowej Ideal Group, dedykowana m.in. dla stacji paliw. Okazją do jej prezentacji są organizowane przez Polską Izbę Paliw Płynnych tradycyjnie w Warszawie [XXIII Międzynarodowe Targi STACJA PALIW 2016](#).

Nową linię automatów kawowych Ideal Group prezentuje w specjalnie zaaranżowanym kawowym kącie przy stoisku Fundacji Green Fuel.

- Zapraszamy do degustacji naszej nowości - świeżo mielonej kawy, serwowanej z dodatkiem świeżego mleka – mówi Andrzej Nartowicz, członek zarządu Ideal Group. – To jest nasza propozycja dla stacji paliw, ale też wszelkich innych odbiorców, którym zależy na najwyższej jakości serwowanego napoju – galeriom handlowym, biuram, dealerom samochodowym, itp.

Branża paliwowa to dla Ideal Group ważny klient - w Polsce jest ok. 6 tys. stacji paliw, z czego połowa należy do koncernowych gigantów, takich jak Orlen, Lotos, Schell czy BP. Część z nich korzysta z rozwiązań typu Costa Express.

- Ideal Cafe Avantgarde jest podobnym rozwiązaniem tyle, że dla mniejszych, niezależnych stacji

benzynowych, które nie należą do koncernów – mówi Paweł Makowiecki, dyrektor ds. rozwoju Ideal Group. – Chodzi o to, by były one konkurencyjne pod względem dodatkowych usług, jakich poszukują coraz bardziej wymagający klienci. My im to oferujemy.

Nowa marka Ideal Group to też odpowiedź na potrzeby rynku i nowy trend, wykreowany m.in. przez coraz liczniejsze kawiarnie, oferujące kawy na najwyższym światowym poziomie.

- To przekłada się także na rynek vendingowy, na którym od 2-3 lat sprzedaż kawy rozpuszczalnej praktycznie stanęła w miejscu – mówi Andrzej Nartowicz. – Konsumenci oczekują teraz, że dobrą kawę otrzymają nie tylko w kawiarni, ale wszędzie – w banku, galerii, biurze, u swojego sprzedawcy samochodów czy na stacji benzynowej. To zgodne z misją naszej marki Ideal Coffee, która od początku swojego istnienia promuje wykorzystywanie naturalnej kawy w vendingu, teraz także w połączeniu ze świeżym mlekiem, schładzanym w specjalnej przeznaczonej do tego lodówce.

Ideal Group tradycyjnie uczestniczy w targach branży paliwowej. - *To dla nas znakomita okazja do spotkania z naszymi klientami, rozmów i zasięgnięcia informacji zwrotnych, dotyczących naszej propozycji* – dodaje Andrzej Nartowicz.

Organizowane przez Polską Izbę Paliw Płynnych, targi Stacja Paliw co roku odwiedza kilka tysięcy osób. Uczestniczą w nich przedstawiciele biznesu paliwowego i sektorów współpracujących z branżą, politycy, a także pełnomocnicy różnych instytucji. Tradycyjnie już targom towarzyszy cykl profesjonalnych prelekcji, szkoleń i warsztatów, dotyczących prowadzenia biznesu w sektorze paliwowym w ramach Akademii Przedsiębiorcy. [Targi odbywają się w hali Expo XXI w Warszawie, w dniach 11-13 maja.](http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/premiera-najnowszej-marki-ideal-group-na-xxiii-miedzynarodowych-targach-stacja-paliw-2016)

(op. zp)

Źródło:

<http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/premiera-najnowszej-marki-ideal-group-na-xxiii-miedzynarodowych-targach-stacja-paliw-2016>