Strefa przedsiębiorcy

2017-03-15

Nowa strategia Grupy Kapitałowej PGNiG na lata 2017-2022



34 mld PLN na inwestycje, skumulowany wynik EBITDA w wysokości około 33,7 mld PLN oraz ponad 680 mln PLN na badania, rozwój i innowacje to jedne z głównych założeń nowej strategii PGNiG. Grupa planuje również zwiększenie zdolności produkcyjnych w Norwegii i przyspieszenie rozwoju sieci dystrybucyjnej w kraju, a także wzrost wolumenu sprzedaży gazu na rynkach zagranicznych.

Kluczowe dla podjęcia prac nad nową strategią były czynniki makroekonomiczne – spadek cen ropy i gazu na rynkach światowych, a także rosnąca konkurencja na rynku w Polsce oraz konieczność dywersyfikacji kierunków dostaw gazu po 2022 r.

– *Zmiany w modelu funkcjonowania naszej Grupy wynikają z chęci lepszego dostosowania się do nowych warunków rynkowych. Chodzi m.in. o potrzebę dywersyfikacji kierunków dostaw gazu z importu oraz rosnącą konkurencyjność rynku w Polsce* i *stopniowe znoszenie obowiązku zatwierdzania taryf w obrocie gazem* – **podkreśla Piotr Woźniak, prezes Zarządu PGNiG SA**. – *Określone na lata 2017-2022 wytyczne pozwolą nam na zachowanie równowagi celów oraz działań firmy ograniczając ryzyko koncentracji na rezultatach w krótkim horyzoncie czasowym kosztem wyników długoterminowych* – dodaje prezes Woźniak.

Źródło: PGNIG (op.pb)

Źródło:
http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/nowa-strategia-grupy-kapitalowej-pgnig-na-

lata-2017-2022