# Strefa przedsiębiorcy

2018-02-13

# MODERN-EXPO podbija Bliski Wschód



**Pod koniec stycznia 2018 r. zakończono prace budowlane i otworzono nowy hipermarket w Ajman w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Modern-Expo Group było odpowiedzialne za projekt wystroju oraz wyposażenie. To pierwszy tak duży projekt Modern-Expo w tym regionie.**

Pierwszym krokiem do rozpoczęcia współpracy było podpisanie kontraktu w połowie sierpnia 2017 roku, w którym Modern-Expo zobowiązało się do przeprowadzenia prac budowlanych oraz dostarczenia kompletnego wyposażenia do ośmiu hipermarketów, w tym do działów spożywczych, mięsnych, odzieżowych oraz elektronicznych. Pięć miesięcy później, 25 stycznia 2018 r., nowy hipermarket powitał swoich pierwszych gości.

- *Współpraca z COOP Ajman Markets to dla nas pierwszy tak duży projekt w tym regionie. Wspólnie opracowaliśmy koncept sklepu, uwzględniając najnowsze trendy i doświadczenia zakupowe (shopper experience). Oprócz pełnego wyposażenia dostarczamy partnerowi również pakiet innowacyjnych rozwiązań w zakresie handlu detalicznego. Osiągnięty sukces jest dowodem na efektywność działań. Kolejne wyzwania przed nami, Ajman COOP planuje otwarcie jeszcze 7 hipermarketów* – potwierdza **Bogdan Łukasik, przewodniczący rady nadzorczej Modern-Expo Group.**

Na powierzchni około 4500m$^2$ Modern-Expo wykonało prace budowlane i serwisowe, wykorzystując ekskluzywny kolor marki dla regałów, który zgodnie z projektem będzie kształtował nowy styl korporacyjny dla COOP Ajman Markets. Strategią Modern-Expo jest wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klienta, dzięki wydajnym i nowoczesnym technologiom produkcyjnym oraz nieszablonowemu podejściu. Firma zaprojektowała i wyprodukowała m.in. regały sklepowe dla owoców i

warzyw, regały piekarnicze, urządzenia chłodnicze, boksy kasowe czy regały wysokiego składowania dla magazynu sklepowego. Dodatkowo po raz pierwszy w tym regionie firma dostarczyła swój regał chłodniczy CoolJet z drzwiami uchylnymi, agregat do przygotowania pizzy i bemary.

***

**Modern-Expo Group to międzynarodowy holding, lider branży wyposażenia sklepów w Europie Środkowo-Wschodniej,** zatrudniający ponad 3000 pracowników. Obecnie ma 3 nowoczesne fabryki na Ukrainie i Białorusi, teraz otwiera czwartą w Polsce. Poza siedzibą w Lublinie, firma posiada oddziały w Londynie, Berlinie, Paryżu, Amsterdamie, Moskwie i Dubaju, a swoje wyposażenie dostarcza do 60 krajów. Klientami Modern-Expo są światowe i lokalne marki m.in. Auchan, PepsiCo, Carrefour, McDonald's, Real, American Tobacco, Mars czy Żabka.

Źródło: http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/modern-expo-podbija-bliski-wschod