

Auto i Myjnia

2018-01-29

Luksusowe usługi "autospa" to nisza, która bardzo dynamicznie się rozwija i jest atrakcyjnym pomysłem na biznes - specjalnie dla miesięcznika "Paliwa Płynne" komentuje Marek Karafioł z DetailKing



Segment auto kosmetyki premium rozwija się bardzo szybko, konkurencja jest więc coraz większa.

Ogromną zaletą tej sytuacji jest jednocześnie wzrost wiedzy klienta, dla którego np. odpowiednie zabezpieczenie pojazdu po zakupie nie jest jedynie fanaberią, a świadomą decyzją dotyczącą ochrony samochodu i podniesienia jego wartości.

Projekt DetailKing to koncept sieci punktów zajmujących się profesjonalnym auto detailingiem oraz smart repair. Są to wyspecjalizowane usługi związane z poprawą wizualnego wyglądu pojazdu (usuwanie zarysowań, korekty lakiernicze), jego zabezpieczeniem (nakładanie warstw ochronnych oraz folii zabezpieczających itp.) oraz drobnymi naprawami smart (wyciąganie wgnieceń, renowacja skór i plastików, usuwanie odprysków itp.)

Jeżeli szukasz oferty myjni/autospa/autodetailingu we franczyzie, znajdziesz ją podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych [XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018](#), w dniach 9-11 maja 2018 r., na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

[WIECEJ czytaj w lutowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło:

<http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/luksusowe-uslugi-autspa-to-nisza-ktora-bardzo-dynamicznie-sie-rozwija-i-jest-atrakcyjnym-pomyslem-na-biznes-specjalnie-dla-miesi>