

Wiadomości

2011-12-12

Kalendarz Carlsberga na rok 2012



Do promocyjnych 10-paków piwa marki Carlsberg będą dołączone kalendarze ilustrowane pracami polskich artystów nowego pokolenia.

Tradycyjny kalendarz Carlsberga w tym roku będzie miał charakter wyjątkowy, bo stworzony został przez polskich artystów nowego pokolenia. W ten sposób marka kontynuuje tradycję mecenatu zapoczątkowaną przez jej założyciela J. C. Jacobsena, miłośnika sztuki - jego prywatna kolekcja dała początek duńskiemu muzeum Ny Carlsberg Glyptotek.

Kalendarz Carlsberga w oryginalny sposób przybliży konsumentom tę markę. Dwanaście prac zainspirowanych zostało ponad-160-letnią historią firmy oraz przyszłorocznymi wydarzeniami, w których Carlsberg odegra znaczącą rolę: UEFA EURO 2012™ i Przystanek Woodstock.

- Przygotowując promocję świąteczną, chcieliśmy, aby nasi konsumenci dostali prezent wyjątkowy. Inspirowani postawą J.C. Jacobsena, podjęliśmy wyzwanie, by stworzyć galerię prac polskich artystów nowego pokolenia. W ten nietypowy sposób chcemy przybliżyć konsumentom świat Carlsberga, który łączy w sobie browarnicze tradycje, piłkarskie emocje oraz sztukę – mówi Maciej Szalaty, Senior Brand Manager

Carlsberg.

Kalendarz Carlsberga na 2012 r. dołączony będzie do specjalnie oznakowanych 10-paków. Można je nabyć już od połowy listopada w wybranych sieciach handlowych, a sam kalendarz zobaczyć na stronie <http://carlsberg.pl/#/Kalendarz2012>.

Źródło: <http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/kalendarz-carlsberga-na-rok-2012>