Strefa przedsiębiorcy

2018-02-01

4Mobility rozpoczyna współpracę z Circle K



4Mobility – spółka notowaną na NewConnect, która jako pierwsza w Warszawie wprowadziła usługi car sharing – nawiązała współpracę z siecią stacji paliw Circle K Polska. Circle K udostępni specjalnie dedykowane miejsca parkingowe na swoich stacjach w Warszawie, co zwiększy dostępność usługi na terenie miasta. W pierwszym etapie współpracy będzie można wypożyczyć i zostawić auta 4Mobility przy 9 stacjach Circle K.

- Obsługa klienta jest dla Circle K priorytetem, dlatego wprowadzamy usługę car sharingu 4Mobility z myślą o potrzebach odbiorców nowoczesnych usług. Jesteśmy przekonani, że klienci ceniący swój czas oraz wygodę będą zainteresowani innowacyjną ofertą, która jest dogodnym uzupełnieniem transportu w miastach. Analizy trendów rynkowych wskazują na to, że car sharing w bardzo szybkim tempie staje się popularną alternatywą dla własnego samochodu **– mówi Michał Ciszek, prezes zarządu Circle K Polska.**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć ok. 350 stacji paliw na terenie całej Polski. Sieć obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Współpraca z 4Mobility w pierwszym etapie będzie dotyczyć 9 stołecznych stacji sieci.

- Nowe miejsca odbioru i zwrotu aut 4Mobility przy stacjach paliw Circle K są odpowiedzią na zapotrzebowanie naszych użytkowników. Kontynuujemy rozwój 4Mobility powiększając flotę o kolejne auta, zwiększamy liczbę lokalizacji, w których udostępniamy nasze samochody, dopracowujemy user experience w każdym możliwym aspekcie. Nasze auta można wynająć w dowolnym momencie za pomocą aplikacji w telefonie, i tym samym wygodnie dotrzeć do celu. Car sharing jest usługą atrakcyjną zarówno dla pracowników biur, jaki i wygodnym uzupełnieniem transportu miejskiego – **mówi Paweł Błaszczak, prezes zarządu 4Mobility.**

4Mobility jest jedyną firmą, która posiada dwa modele car sharingu w swojej ofercie – otwarty i bazowy. Użytkownicy mogą wybrać, z której usługi chcą skorzystać w zależności od swoich potrzeb. Model otwarty pozwala użytkownikowi na elastyczność – jazdę autem możemy rozpocząć w ciągu 15 minut od dokonania rezerwacji. To rozwiązanie najczęściej służy do poruszania się po mieście na krótkich odcinkach i jest świetną alternatywą dla komunikacji miejskiej, taksówek lub własnego samochodu. W modelu bazowym użytkownik może zarezerwować samochód w wybranym punkcie nawet z 10-dniowym wyprzedzeniem.

Sieć baz 4Mobility obejmuje obecnie 50 lokalizacji, w tym ważne węzły komunikacyjne stolicy: 10 stacji metra, Dworzec Centralny, Zachodni i Gdański oraz Lotnisko Chopina, centra biznesowe oraz popularne galerie handlowe. Wygodny zwrot samochodu możliwy jest w dowolnym miejscu dzielnicy Śródmieście oraz w każdej bazie 4Mobility. 4Mobility udostępnia w formule car sharingu auta marek MINI, BMW, i Hyundai. Użytkownicy płacą tylko za czas użytkowania auta i pokonany dystans.

***

4Mobility: Misją firmy jest dostarczanie kompleksowych usług poprawiających mobilność w oparciu o przejrzystość kosztów oraz prostotę systemów. Partnerami strategicznymi 4Mobility są: **Grupa BMW, Hyundai Motor Poland, Volkswagen Group Polska, ITMAGINATION i PayU.** Ponadto w ramach współpracy partnerskiej z właścicielami i zarządcami nieruchomości spółka udostępnia usługę car sharing przy kluczowych centrach biznesowych, m.in. Warsaw Spire, Gdański Business Center, Oxford Tower, Intraco, Royal Wilanów czy Postępu 14, jak również przy najpopularniejszych centrach handlowych w Warszawie, m.in.: Pasaże Tesco, CH Blue City czy CH Skorosze.

Carsharing – czyli wynajem auta na minuty – odbywa się za pomocą intuicyjnej aplikacji mobilnej, a wszystko począwszy od rejestracji aż po otwarcie i zamknięcie auta wykonujemy przy użyciu smartfona. Samochód można wypożyczyć nawet na kilka minut. Takie rozwiązania stosowane są z powodzeniem przez użytkowników prywatnych i biznesowych w całej Europie, gdzie z usług wynajmu aut na minuty korzysta już ponad 2,1 mln osób. Według prognoz, w 2020 roku liczba użytkowników może wzrosnąć nawet do 15 milionów.

***

Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc.(Couche-Tard), jedna z największych na świecie firm działających w obszarze handlu detalicznego, w formacie *convenience*. Prowadzi ona działalność w Ameryce Północnej, Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie. Ta kanadyjska firma posiada na świecie około 14 000 sklepów typu convenience i stacji paliw oraz zatrudnia ponad 120 000 pracowników. Akcje Alimentation Couche –Tard notowane są na giełdzie w Toronto (TSE).

Źródł: **4Mobility**

WIĘCEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"

Jeżeli szukasz oferty EV i carsharingu, znajdziesz ją podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

WIĘCEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"

Źródło: http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/id-4mobility-rozpoczyna-wspolprace-z-circle-k