Strefa przedsiębiorcy

2018-02-14

FM Logistic ma nowego Dyrektora Generalnego



Dyrektor Generalny FM Logistic na Europę Centralną– Piotr Sukiennik – podjął decyzję o rezygnacji z zajmowanego stanowiska z początkiem lutego br. Zarząd Grupy FM Logistic zdecydował się powierzyć tę funkcję Panu Danielowi Franke.

Powodem decyzji Piotra Sukiennnika jest chęć poświęcenia się nowym, własnym projektom biznesowym. Jego kariera w FM Logistic trwała 22 lata. Przeszedł wiele szczebli zawodowych. W 2001 r. objął stanowisko Dyrektora Transportu na Polskę, następnie w 2005 r. Dyrektora Operacyjnego. Od stycznia 2011 r. kierował polskim oddziałem firmy jako jego Dyrektor Generalny. W listopadzie 2016 roku powierzono mu kierowanie strukturami firmy w Europie Centralnej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry). W ciągu ostatnich lat firma była wielokrotnie wyróżniana i nagradzana. Ostatnio, w marcu 2017 r., przez magazyn Businessman tytułem „Mistrz Biznesu", zaś w grudniu 2017 r., podczas dorocznej Gali Logistyki, Transportu i Produkcji, FM Logistic otrzymała złote godło programu badawczego Operator Logistyczny Roku 2017.

- Nadszedł moment, w którym mogę powiedzieć, że po 22 latach pracy w FM ***Logistic****, czas na nowe wyzwania –* mówi **Piotr Sukiennik**. *– Nie często się zdarza, że ma się szansę na rozwój osobisty, który jednocześnie służy organizacji. Ja tę szansę w FM Logistic otrzymałem i wykorzystałem. Dzisiaj FM Logistic w Polsce jest prężną i rozwiniętą strukturą, przyciągającą nowych klientów, wdrażającą nowoczesne rozwiązania i sięgającą z powodzeniem po innowacje, które zmieniają rynek usług logistycznych i transportowych. To w końcu marka, która zdobyła uznanie wśród klientów dzięki swojej otwartości, transparentnej komunikacji i wiedzy, które pozwalają jej na bycie ekspertem i doradcą w budowaniu i realizacji łańcuchów dostaw.*

Daniel Franke – nowy Dyrektor Generalny FM Logistic na Europę Centralną - będzie kierował

działalnością magazynową, co-packingową i transportem krajowym w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Do głównych zadań należeć będzie przygotowanie strategii rozwoju firmy oraz kontynuowanie planu poprawy doskonałości operacyjnej, tak by marka FM Logistic stała się liderem w łańcuchu dostaw na rynkach, na których jest obecna.

Daniel Franke posiada blisko 20-letnie międzynarodowe doświadczenie w dziedzinie logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Rozpoczynał swoją karieręzawodową w Grupie Schenker, początkowo w Polsce, gdzie piastował kilka stanowisk w dziale sprzedaży i marketingu oraz jako kierownik strategicznych projektów logistycznych. Był także odpowiedzialny za pozyskanie i wdrożenie pierwszych dużych projektów z obszaru logistyki kontraktowej operatora w Polsce. W kolejnych latach w Niemczech, w siedzibie Grupy, w departamencie Corporate Conntract Logistic/Supply Chain Management nadzorował duże wdrożenia i start-upy realizowane w kilku krajach południowej i zachodniej Europy. W 2010 roku dołączył do Rohlig Suus Logistics, gdzie przez ponad 7 lat jako CEO i członek zarządu odpowiadał m.in. za przekształcenie produktów Logistyki Kontraktowej i Drobnicy Krajowej w Polsce w dochodowe i najszybciej rozwijające się sektory firmy.

***

FM Logistic Polska to oddział międzynarodowego organizatora rozwiązań logistycznych. Swoją działalność w Polsce firma rozpoczęła w 1995 roku. FM Logistic Polska posiada 10 centrów logistycznych, 15 magazynów przeładunkowych, zatrudnia blisko 3 tysiące pracowników, dysponuje łącznie ponad 630 tys. m^2 powierzchni magazynowej oraz flotą ok. 2 tysięcy pojazdów.

W ciągu 50 lat, firma FM Logistic stała się jednym z międzynarodowych liderów w dziedzinie magazynowania, transportu i pakowania. Jako niezależna i rodzinna grupa, jest uznawana za eksperta w obsłudze logistycznej klientów z sektora dóbr konsumpcyjnych, środków czystości i kosmetyków, artykułów przemysłowych oraz produktów ochrony zdrowia.

FM Logistic jest obecne na 3 kontynentach i w 5 strefach biznesowych (Europa Zachodnia, Europa Środkowa, Europa Wschodnia, Azja i Ameryka Łacińska). Obecnie operator zatrudnia prawie 26 000 pracowników i osiąga przekraczające miliard euro przychody (z czego 63% jest realizowane w skali międzynarodowej). Grupa jest pionierem w zakresie przyszłościowych, skutecznych rozwiązań optymalizujących łańcuchy dostaw, autorem koncepcji, takich jak pooling (wspólne zarządzanie zasobami transportowymi i logistycznymi) i Collaborative Routing Centre (łączenie przepływu towarów wielu klientów i dostawców). We współpracy z producentami firma opracowała również innowacyjne rozwiązania wykorzystywane w magazynach jutra, takie jak: AGV, drony, roboty, wykorzystanie Big Data etc. FM Logistic także aktywnie wspiera także start-upy, powstałe w duchu tzw. gospodarki współdzielenia, które mogą mieć wkład w rozwój dziedzin takich jak magazynowanie i transport. Mając na względzie nowe wzorce konsumpcyjne, firma FM Logistic stworzyła i wdrożyła projekt CityLogin, przyjazne dla środowiska rozwiązanie dla tzw. ostatniej mili dla dostaw w Rzymie, Madrycie i Paryżu, Moskwie i Warszawie.

Źródło: FM Logistic

WIĘCEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"

Jeżeli szukasz oferty logistyki, znajdziesz ją podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

WIĘCEJ czytaj w marcowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"

Źródło: http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/fm-logistic-ma-nowego-dyrektora-generalnego