

Strefa przedsiębiorcy

2018-04-12

Convenience - specjalnie dla Polskiej Izby Paliw Płynnych komentuje Łukasz Kalisz – Convenience Retail Manager w Shell Polska



Stacja paliw to już nie tylko miejsce, gdzie można jedynie zatankować samochód. Dla naszych klientów ważna jest możliwość zrobienia zakupów czy zjedzenia świeżego posiłku. Stacja ma być również miejscem odpoczynku podczas długiej trasy.

[WIECEJ czytaj w majowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Z pełną ofertą Shell Polska zapoznasz się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

[WIECEJ czytaj w majowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Wiemy, że podróżni chętnie korzystają z przystanku w podróży, aby zregenerować siły. Dlatego nieustannie dostosowujemy naszą ofertę do potrzeb klientów. Rozszerzamy sprzedaż produktów i usług z oferty pozapaliwowej i wdrażamy nowe formaty sklepów. Chcemy, aby do 2020 r. 80% naszych stacji w Polsce funkcjonowało już w jednym z nowych formatów.

W branży zagościł ostatnio na dobre trend świeżości. Coraz częściej sięgamy również po zdrowe produkty. Mając to na uwadze Shell, jako pierwsza sieć stacji paliw w Polsce, wprowadził zdrowe przekąski Foods by Ann. Na ponad 60 stacjach można się również napić świeżo wyciskanego soku z pomarańczy, kupić jogurt i sałatkę. Możliwość samodzielnego komponowania posiłków jest niezwykle ważna dla Polaków,

dlatego rozwijamy również koncept „Jesz co chcesz”, gdzie klienci decydują o smaku i składnikach swoich kanapek.

Aby zapewnić podróżnym przyjazne miejsce do odpoczynku, na wybranych stacjach znajdują się rozbudowane kąciki kawowe, w których zapewniamy dostęp do darmowego Wi-Fi. Dzięki temu nasi klienci mogą przy smacznej kawie i kanapce przejrzeć internet, odpisać na maile czy obejrzeć ulubiony serial. Na 190 stacjach Shell podróżni napiją się kawy Costa Coffee, a ponad 50 punktów oferuje napoje kawowe z naszej własnej mieszanki kawy, którą serwujemy w porcelanowych filiżankach.

Odpowiadając na potrzebę klientów, jaką jest załatwienie w jednym miejscu jak największej liczby spraw, wdrożyliśmy również program DHL Parcel Shop, który zapewnia możliwość odbioru przesyłek na naszych stacjach w dogodnym dla klienta momencie. W sklepach przystacyjnych Shell można kupić produkty pierwszej potrzeby, w tym produkty naszych marek własnych, jak napoje V-Power drink czy kanapki, woda i przekąski deli2go. Gdy klient robi zakupy, profesjonalna obsługa na podjeździe zajmie się zatankowaniem samochodu, umyciem szyb, reflektorów i lusterek, dolaniem płynu do spryskiwaczy czy sprawdzaniem ciśnienia w oponach.

[WIECEJ czytaj w majowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Z pełną ofertą Shell Polska zapoznasz się podczas organizowanych wyłącznie przez Polską Izbę Paliw Płynnych XXV Międzynarodowych Targów STACJA PALIW 2018, na terenie EXPO XXI, Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14

[WIECEJ czytaj w majowym wydaniu miesięcznika "Paliwa Płynne"](#)

Źródło:

<http://www.paliwa.pl/strona-startowa/archiwum/convenience-specjalnie-dla-polskiej-izby-paliw-plynnych-komentuje-lukasz-kalisz-convenience-retail-manager-w-shell-polska>