

KO 07/9/2009



Warszawa, dnia 8 września 2009

Szanowna Pani,  
Dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel  
Prezes UOKiK  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów  
Plac Powstańców Warszawy 1  
00-950 Warszawa

*Szanowna Pani Prezes,*

Polska Izba Paliw Płynnych jest organizacją zrzeszającą prywatnych przedsiębiorców branży paliwowej w Polsce. Zgodnie z założeniami statutowymi, naczelnym celem funkcjonowania PIPP jest reprezentacja interesów oraz wspieranie działalności gospodarczej naszych członków, dlatego zawsze staramy się podejmować interwencje i działania, wszędzie tam skąd otrzymujemy sygnały o problemach, z którymi, na co dzień muszą mierzyć się przedsiębiorcy branży paliwowej.

W odniesieniu do pism z 24 kwietnia 2009 DOK1-440-24/09/PG od Dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji UOKiK, będącego odpowiedzią na pismo z dnia 12 marca 2009 KO 05/3/2009 i w odniesieniu do pisma z dnia 28 kwietnia 2009 DOK1-440-24/09/PG od Dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji UOKiK, będącego odpowiedzią na pismo z dnia 31 marca 2009 KO 19/3/2009, ponownie chcemy zwrócić uwagę na agresywną działalność stacji benzynowych przy super- i hipermarketach. Naszym zdaniem jest to działalność naruszająca zasady uczciwej konkurencji. W załączeniu przesyłamy zaktualizowane zestawienia cen paliw z różnych stacji przy marketowych w porównaniu do cen hurtowych polskich producentów z ostatnich miesięcy. W skali ostatniego półrocza hipermarkety wielokrotnie wykorzystały swoją siłę i naruszyły konkurencję poprzez sprzedaż paliw na stacjach poniżej cen hurtowych lub z marżą nie pokrywającą kosztów działalności. Na takie działania nie mogą sobie pozwolić inni operatorzy rynku paliw, gdyż nie mają ku temu środków. Bardzo często są to firmy rodzinne, które są jedynym źródłem utrzymania ich właścicieli.

Ponownie wnosimy o rozpatrzenie naszych propozycji zmiany przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów przedstawionej w piśmie z dnia 12 marca br., Podtrzymujemy nasze zdanie o potrzebie zdefiniowania i zawarcia w ustawie nowych czynów nieuczciwej konkurencji oraz praktyk ograniczających konkurencję, jak również powstania instrumentów, które pozwolą przedsiębiorcy skuteczniej walczyć z nieuczciwą konkurencją. Widzimy tutaj pole dla działań dla UOKiK-u, który na co dzień styka się z takimi działaniami i może je łatwo zdefiniować i zaproponować zmianę przepisów w odpowiednim zakresie. Zasadnym naszym zdaniem wydaje się wprowadzenie do porządku prawnego pojęcia

---

**POLSKA IZBA PALIW PŁYNNYCH**

00-195 Warszawa, ul. Słomińskiego 19 lok. 521

Tel./fax 22 637 50 77 do 79, e-mail: [izba@paliwa.pl](mailto:izba@paliwa.pl); Internet: [www.paliwa.pl](http://www.paliwa.pl)

NIP: 526 030 79 79

„podmiotu posiadającego silną pozycję rynkową”. Pozwoli to na ochronę podmiotów gospodarczych na rynkach lokalnych, gdyż „podmiot posiadający pozycję dominującą” jest naszym zdaniem pojęciem szerszym i nie do końca sprawdza się w mniejszej skali.

Ze swojej strony, pragnę zapewnić, że jesteśmy gotowi, jako organizacja reprezentująca szeroko rozumiane środowisko paliwowe, do wszelkiej współpracy w celu rozwiązywania powyższych problemów.

Z poważaniem

Iwona Dąbrowska



Dyrektor Biura  
Polska Izba Paliw Płynnych