

Zlecenie publikacji reklamy

Dlaczego warto

Zlecenie

Warunki

Inne formy współpracy

Insert
- według indywidualnych uzgodnień.

Ogłoszenie drobne:
osobna oferta

Opracowanie loga firmy
- cena do uzgodnienia

Dopłata za wybór miejsca +15%

RABAT:
- za płatność przed emisją 2 %
- zależny od ilości emisji przy jednorazowym zamówieniu

Możliwość reklamy na I stronie okładki - warunki do uzgodnienia

Cennik reklam na rok 2011
obowiązuje od 18.10.2010 r.

Cennik reklam

Cała strona - 3600 zł - 6000 zł	2/3 strony - 2500 zł - 4500 zł	1/2 strony - 1800 zł - 3000 zł	1/2 strony - 1800 zł - 3000 zł	1/2 strony - 1800 zł - 3000 zł	Okładki II - 4300 zł III - 3900 zł IV - 4500 zł II - 4500 zł III - 4500 zł IV - 6500 zł	Baner na I okładce 1800 zł 3000 zł
203 x 285 mm + 5 mm na spód lub 183 x 265 mm w ramce	120 x 265 mm	120 x 183 mm	88 x 265 mm	183 x 125 mm	203 x 285 mm + 5 mm na spód lub 183 x 265 mm w ramce	183 x 32 mm
1/3 strony - 1500 zł - 2100 zł	1/3 strony - 1500 zł - 2100 zł	1/4 strony - 1000 zł - 1500 zł	1/6 strony - 800 zł - 1200 zł	Baner - 400 zł - 600 zł	Prezentacja produktu - 500 zł	Artykuł sponsorowany cała strona - 2600 zł - 4000 zł
120 x 128 mm	58 x 265 mm	88 x 128 mm 120 x 96 mm	120 x 62 mm 62 mm x 120	120 x 32 mm	Max. 500 znaków + zdjęcie	Strona tekstowa

Uwaga - Do podanych cen należy doliczyć 22% VAT
- ceny dla członków Polskiej Izby Paliw Płynnych

Zlecam publikację reklamy w następujących numerach:

	1/2011	2/2011	3/2011	4/2011	5/2011	6/2011	7/2011	8/2011	9/2011	10/2011	11/2011	12/2011
Moduł i cena												

Suma zamówienia:

Dane firmy zlecającej reklamę:

FIRMA: _____

ADRES: _____ KOD: _____ MIASTO: _____

TELEFON i FAX: _____ STRONA WWW: _____

OSOBA ZAMAWIAJĄCA REKLAMĘ: _____ TELEFON i E-MAIL: _____

Podpisując Zlecenie publikacji reklamy Zleceniodawca potwierdza, iż zapoznał się i akceptuje postanowienia zawarte w Warunkach publikacji reklamy, które stanowią integralną część umowy zawartej z chwilą otrzymania przez Redakcję wypełnionego i podpisanego przez Zleceniodawcę formularza Zlecenia publikacji reklamy. Zleceniodawca upoważnia PIPP do wystawienia faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej do odbioru faktury ze strony Zleceniodawcy.

NIP: _____

Data _____ Pieczętka i podpis osoby upoważnionej _____



Adres redakcji:
00-195 Warszawa, ul. Słomińskiego 19 lok. 521,
tel./fax 22 637 50 77, e-mail: redakcja@paliwa.pl
www.paliwa.pl

Dział reklamy: Katarzyna Tomczak, k.tomczak@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 117,
Wioleta Witowska, w.witowska@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 123,
Iwona Osińska, i.osinska@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 102

**OFERTA
2011**



Dlaczego warto

Zlecenie

Warunki

Inne formy współpracy



BIOPALIWA



EKOLOGIA



JAKOŚĆ

Warunki publikacji reklamy

Postanowienia ogólne

1. Wydawcą miesięcznika „Paliwa Płynne” jest Polska Izba Paliw Płynnych (PIPP) z siedzibą przy ul. Słomińskiego 19 lok. 521, 00-195 Warszawa, tel. (22) 637 50 77. Redakcją miesięcznika „Paliwa Płynne” znajduje się pod ww. adresem.
2. Zleceniodawcą jest firma podpisująca Zlecenie publikacji reklamy.

Zlecenie publikacji reklamy

1. Publikacja reklamy następuje wyłącznie na podstawie przesłanego przez Zleceniodawcę Zlecenia emisji reklamy. Zlecenie może zostać przesłane pocztą, faksem lub w postaci skanowanej e-mailem.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Redakcję wypełnionego i podpisanego Zlecenia emisji reklamy.
3. Redakcja nie jest zobowiązana do potwierdzania przyjęcia zlecenia, ale może to uczynić na prośbę Zleceniodawcy.

Dostarczanie materiału reklamowego

1. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć Redakcji materiał gotowy do druku zgodnie z obowiązującym terminarzem przyjmowania reklam.
2. Materiał reklamowy powinien zostać wykonany zgodnie z obowiązującymi warunkami technicznymi.
3. Terminarz przyjmowania reklam może ulec zmianom spowodowanym przyczynami technicznymi. W przypadku skrócenia tego terminu Redakcja zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zleceniodawcę.
4. Materiał reklamowy może być przesłany drogą elektroniczną na adres reklama@paliwa.pl; na serwer ftp lub na płycie CD.
5. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Powinny one jednak spełniać warunki Prawa prasowego, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
6. Redakcja ma prawo odmówić Zleceniodawcy opublikowania reklamy w ciągu 3 dni od daty nadesłania zlecenia lub materiału reklamowego bez podania przyczyny. Odmowa taka może nastąpić tylko w formie pisemnej.
7. Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji ze złożonego zlecenia emisji reklamy, nie później jednak niż na 7 dni przed terminem przyjmowania reklam do określonego wydania „Paliw Płynnych”.

- a) W przypadku rezygnacji z emisji reklamy w terminie krótszym niż 7 dni, Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić Redakcji karę umowną w kwocie odpowiadającej równowartości zamówionej reklamy.
8. Każdy tekst sponsorowany opublikowany zostanie z adnotacją „artykuł sponsorowany”.
9. Zleceniodawca, który nie posiada gotowej reklamy i nie ma możliwości dostarczenia gotowego materiału reklamowego, może skorzystać z usług Redakcji.
- a) Koszt opracowania graficznego reklamy ustalany jest indywidualnie.
- b) Prawa autorskie do projektowanej na zlecenie Zleceniodawcy reklamy posiada Redakcja.
- c) Zaprojektowana reklama może być wykorzystywana tylko w publikacjach PIPP.
- d) Wykorzystywanie ww. reklamy w innych publikacjach wiąże się z odstąpieniem praw autorskich i może nastąpić tylko za zgodą Redakcji.

Emisja reklamy

1. Reklamy w miesięczniku lokalizuje Redakcja.
2. Reklamy całostronicowe i półstronicowe publikowane są na stronach prawych. Reklamy mniejsze niż pół strony umiejscawiane są według uznania Redakcji.
3. Wybór strony, na której zostanie wyemitowana reklama może zostać określony stosowną umową wraz z dopłatą 15% wartości reklamy.
4. Redakcja informuje, iż obok reklamy Zleceniodawcy może ukazać się reklama konkurencyjnej firmy. Sytuacji takiej można zapobiec zawierając stosowną umowę.

Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo do złożenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 14 dnia od daty publikacji reklamy.
2. W piśmie reklamacyjnym Zleceniodawca powinien dokładnie opisać niedokładności w wykonaniu usługi.
3. Reklamacji nie podlegają reklamy przysłane przez Zleceniodawcę i określone jako „gotowe”.
4. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za wady jakościowe druku zleconej reklamy ujawnione w wybranych egzemplarzach miesięcznika i nie przekraczające 3% całego nakładu.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Redakcję w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
6. W przypadku nienależytego wykonania umowy przez Redakcję, Redakcja zobowiązuje się do powtórnej emisji reklamy zamówionej przez Zleceniodawcę w najbliższym wydaniu miesięcznika. Jeżeli takie rozwiązanie nie jest możliwe, Redakcja zobowiązuje się do zwrotu Zleceniodawcy kosztów emisji reklamy.
7. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji umowy w przypadku działania siły wyższej.

Warunki płatności

1. Ceny reklam zawarte w Zleceniu publikacji reklamy są cenami netto, do których należy doliczyć 22% VAT.
2. Ceny oznaczone „kropla” przysługują tylko Członkom Polskiej Izby Paliw Płynnych.
3. Redakcja może udzielić Zleceniodawcy rabatu.
4. Rabat udzielany jest od ceny podstawowej wymienionej w Zleceniu publikacji reklamy.
5. Wysokość rabatu udzielana jest Zleceniodawcy indywidualnie i zależy m.in. od ilości zamówionych reklam.
6. Dopłata doliczana jest do ceny podstawowej wymienionej w Zleceniu publikacji reklamy.
7. Redakcja zastrzega sobie prawo do zmian cen w ciągu roku. Jednakże zmiana cen nie dotyczy reklam wcześniej zamówionych.
8. Faktura zostaje wystawiona Zleceniodawcy na podstawie zawartej umowy (prawidłowo wypełnionego Zlecenia publikacji reklamy) po ukazaniu się reklamy.
9. Termin zapłaty faktury zostaje określony na 14 dni od jej wystawienia. Wyjątek stanowi odrębnie zawarta umowa określająca termin płatności.
10. Zleceniodawca zobowiązuje się do uregulowania płatności za emisję reklamy na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, w terminie określonym w fakturze.
11. Redakcja ma prawo wstrzymania zamówionych publikacji reklam w przypadku nie opłacanych w terminie faktur.

Warunki techniczne reklamy

Dane techniczne:

Materiały w formie elektronicznej do druku w technologii CtP

Formaty plików:

- pliki zamknięte - PS, PRN, PDF • zbiory formatu wektorowego i rastrowego EPS, TIFF (nie skompresowane, teksty zamienione na krzywe, ilustracje i inne elementy włączone do pliku) • pliki w formacie CorelDraw 9 (nie skompresowane, teksty zamienione na krzywe, ilustracje i inne elementy włączone do pliku) • Materiały kolorowe zapisane jako CMYK (bez separacji).
 - Materiały czarno-białe zapisane jako Black and White lub Grayscale.
- UWAGA!!!** W celu wyeliminowania błędów i usprawnienia współpracy prosimy zwrócić uwagę na najczęściej występujące błędy: brak fontów, zdjęcia niskiej rozdzielczości, prace zawierające inne elementy niż CMYK.

Przekazanie materiałów:

- płyta CD-R/RW (PC), DVD-R/RW
 - w postaci elektronicznej (max do 50 Mb) na adres: reklama@paliwa.pl
 - na ftp://213.241.80.128 - użytkownik: reklama, hasło: paliwa56
- Kontakt w sprawach technicznych: tel. (22) 637 50 77 w. 110 Marcin Pietrusiński.

Wymiary reklam w „Paliwach Płynnych”: Cała strona - 203 x 285 mm (szer. x wys.) (+dodać po 5 mm na spadek z każdej strony). **Reklamy w ramkach:** 2/3 strony 120 x 265 mm (szer. x wys.). 1/2 strony 120 x 183 mm (szer. x wys.) lub 88 x 265 (szer. x wys.) mm lub 183 x 125 mm (szer. x wys.). 1/3 strony 120 x 128 mm (szer. x wys.) lub 58 x 265 mm (szer. x wys.). 1/4 strony - 88 x 128 mm (szer. x wys.) lub 120 x 96 mm (szer. x wys.). 1/6 strony 120 x 62 mm (szer. x wys.) lub 62 x 120 mm (szer. x wys.). baner 120 x 32 mm. (szer. x wys.) . baner na I stronie okładki 183 x 32 mm (szer. x wys.)

Terminarz przyjmowania materiału reklamowego

styczeń 2010	15.XII.2011
luty 2010	12.I.2011
marzec 2010	16.II.2011
kwiecień 2010	16.III.2011
maj 2010	13.IV.2011
czerwiec 2010	15.V.2011
lipiec 2010	15.VI.2011
sierpień 2010	13.VII.2011
wrzesień 2010	17.VIII.2011
październik 2010	14.IX.2011
listopad 2010	12.X.2011
grudzień 2010	16.XI.2011

Dział reklamy: Katarzyna Tomczak, k.tomczak@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 117,
 Wioleta Witowska, w.witowska@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 123,
 Iwona Osńska, i.osinska@paliwa.pl tel. (22) 637 50 77 wew. 102

**OFERTA
 2011**